Société Chimique de France

La SCF en mouvement : rendre visible une communauté qui agit

Séminaire des présidents d'entités, Bordeaux, 21 juin 2026

Alain BURGER

Membre du conseil d'administration de la SCF.
✉ Alain.BURGER@univ-cotedazur.fr

Comment mieux faire connaître la Société Chimique de France, montrer ses actions et inciter à la rejoindre, et surtout permettre à chacun d'y trouver sa place ? C'est autour de cette question, au cœur des enjeux d'attractivité, de visibilité et de lisibilité, que les représentants des entités de la SCF se sont retrouvés à Bordeaux le 21 juin dernier. Une journée de travail et d'échanges qui a également permis de faire le point sur les évolutions engagées dans le fonctionnement de la Société et de préparer les prochaines échéances.

Une trentaine de représentants des sections régionales, divisions, groupes thématiques et réseaux de jeunes chimistes (RJ) de la Société Chimique de France (SCF) étaient réunis à Bordeaux pour une journée consacrée à la SCF, à son fonctionnement et à son avenir. Plus de dix heures d'échanges au cours desquelles une conviction s'est progressivement dégagée : la SCF dispose d'une richesse importante, mais doit encore mieux la faire connaître et mieux la partager. Car derrière ses différentes composantes, ses événements, ses prix, ses publications, ses actions en région ou auprès des jeunes, ce sont avant tout des femmes et des hommes qui font vivre la Société. Le séminaire a donc été l'occasion de regarder à la fois ce qui fonctionne, ce qui peut être amélioré et ce qui doit être construit pour les prochaines années.

Préparer une SCF qui fonctionne mieux

Une première partie de la journée a été consacrée au fonctionnement interne de la Société. Un chantier important est engagé depuis 2025 autour des statuts, du règlement intérieur et de l'organisation des entités. L'objectif est de clarifier et de fluidifier le fonctionnement de la SCF, tout en tenant compte des attentes exprimées par ses différentes composantes. Le mode d'élection et la composition du conseil d'administration, le rôle des sections régionales et du RJ-SCF, le positionnement des divisions et l'articulation avec les groupes thématiques font notamment partie des sujets examinés. Une nouvelle mouture des statuts a été validée par le conseil d'administration le 18 juin 2026. Elle doit désormais être soumise à une assemblée générale extraordinaire, puis suivre la procédure d'instruction auprès du ministère de l'Intérieur avant son adoption définitive. L'objectif est de permettre l'entrée en vigueur des nouveaux statuts avant les élections de renouvellement du conseil d'administration en 2027. Cette évolution constitue une étape importante : elle doit permettre de mieux adapter l'organisation de la SCF à ses missions et à la diversité de sa communauté. Mais le séminaire a aussi montré qu'une organisation ne vit réellement que par les personnes qui s'en emparent.
C'est précisément ce qui a conduit aux échanges de l'après-midi.

Pourquoi adhérer à la SCF ?

La question peut sembler élémentaire. Elle est pourtant essentielle. Que vient chercher à la SCF un étudiant ? Un doctorant ? Un chercheur ? Un enseignant ? Un technicien ? Un industriel ? Un chimiste en début de carrière ou, au contraire, au terme de celle-ci ? Les échanges ont montré que les réponses existent déjà : rejoindre un réseau scientifique et professionnel, participer à des événements, accéder à des prix, des bourses ou des soutiens, bénéficier d'une visibilité pour ses travaux, trouver des offres de stages, de thèses ou d'emploi, accéder à des ressources et à des contenus, ou tout simplement appartenir à une communauté nationale vivante de chimistes. Mais ces possibilités sont encore trop souvent dispersées ou insuffisamment visibles. L'enjeu n'est donc pas seulement de proposer davantage. Il est aussi de mieux montrer ce qui existe déjà. C'est un des messages forts du séminaire. La SCF mène de nombreuses actions, ses entités sont actives et ses ressources sont nombreuses, mais elles ne sont pas toujours identifiées comme faisant partie d'un même ensemble. Le défi consiste désormais à rendre cette richesse plus lisible et plus facilement accessible.

Une communauté riche mais parfois difficile à voir

Prix et médailles, bourses, soutiens aux congrès, événements, offres de stages et d'emploi, *L'Actualité Chimique*, initiatives du RJ-SCF, actions des sections régionales, divisions et groupes : les exemples ne manquent pas. Encore faut-il que ces initiatives soient visibles. Plusieurs pistes ont ainsi été proposées : une meilleure présentation des avantages de l'adhésion, des supports de communication communs, des contenus courts pour les réseaux sociaux, des témoignages d'adhérents, une meilleure valorisation des prix et des actions des entités ou encore un accès plus direct aux offres et aux ressources disponibles. L'idée de mettre à disposition des entités des kits de communication prêts à l'emploi est particulièrement révélatrice de cette volonté. Présentations, flyers, affiches, visuels pour les réseaux sociaux, vidéos ou kakémonos permettraient à chaque section, division, groupe ou RJ de parler de la SCF avec des outils communs, sans avoir à tout reconstruire localement. De même, l'idée d'un point d'entrée unique rassemblant les événements, prix, bourses, soutiens, offres, vidéos, actions des entités, chiffres clés et ressources pourrait permettre de mieux donner à voir l'activité réelle de la Société. L'objectif est finalement assez simple : lorsqu'un chimiste entend parler de la SCF, il doit pouvoir comprendre rapidement qui elle est, ce qu'elle fait et ce qu'il peut y faire.

De la visibilité à l'engagement

Mais rendre la SCF plus visible n'est qu'une première étape. Encore faut-il donner envie de participer – et permettre de le faire facilement. Le séminaire a ainsi mis en avant l'importance

de l'accueil des nouveaux adhérents. Un message personnalisé, un kit d'accueil, quelques repères sur les premiers pas dans la Société et une orientation vers les entités correspondant aux centres d'intérêt de chacun pourraient faciliter cette première rencontre avec la communauté SCF. La fidélisation constitue l'autre versant de cette réflexion. Pourquoi certains adhérents ne renouvellent-ils pas leur adhésion ? Que leur a-t-il manqué ? Comment mieux comprendre ces départs et, parfois, donner envie de revenir ? Des relances personnalisées, l'implication des sections régionales et un questionnaire auprès des anciens adhérents font partie des pistes évoquées. Cette attention portée au parcours du membre rejoint une idée plus générale : l'adhésion ne doit pas être un acte ponctuel, mais le début d'une expérience au sein d'une communauté.

Faire davantage de place aux jeunes et à l'industrie, renforcer son positionnement

Cette expérience doit pouvoir commencer tôt. Les relais dans les formations, les écoles doctorales, les laboratoires, les congrès et les réseaux sociaux sont essentiels. Les écoles doctorales notamment sont des relais importants pour faire connaître la SCF, soutenir les jeunes chercheurs et mieux reconnaître leur engagement au sein du RJ-SCF. Un événement national pour les jeunes chimistes, de nouveaux formats de posters ou de présentation en ligne, des dispositifs facilitant la participation aux manifestations scientifiques ainsi qu'un investissement à communiquer en amont plus fort, notamment auprès des lycéens, figurent parmi les pistes évoquées.



L'industrie constitue un autre axe de développement. Sa présence dans la dynamique SCF apparaît encore trop limitée, alors même que les questions de métiers, de carrières, de stages, d'emploi et de transfert entre recherche et monde industriel sont au cœur des préoccupations de nombreux chimistes. Renforcer les liens avec les entreprises, mieux valoriser les métiers et les startups, développer les partenariats et donner davantage de place aux industriels dans certaines instances sont autant de pistes qui pourront contribuer à élargir la communauté SCF.

Enfin, la SCF entend consolider son positionnement comme interlocuteur fédérateur et point de convergence de la communauté chimique. Cette ambition passe notamment par le renforcement des partenariats avec France Chimie et d'autres sociétés savantes et associations. Plusieurs rapprochements sont ainsi à l'étude, parmi lesquels une coopération renforcée entre l'Union des professeurs de physique et de chimie (UdPPC), la SCF et la Société Française de Physique (SFP), ainsi que des liens avec la Société de Chimie Thérapeutique (SCT), les acteurs des glycosciences, de la spectrométrie de masse ou encore la Société des Experts Chimistes de France (SECF). Des conventions de partenariat sont en cours d'élaboration afin de structurer ces collaborations et de favoriser les synergies. L'objectif est de renforcer la visibilité de la chimie, de mieux articuler les initiatives existantes et de donner davantage de portée aux actions collectives au service de la discipline et de ses communautés.

Une ambition qui dépasse la seule SCF

Enfin, les discussions ont rappelé que l'attractivité de la SCF est aussi liée à celle de la chimie elle-même. Comment donner une image plus juste et plus attractive de la chimie auprès des jeunes, des enseignants, des médias et du grand public ? Comment mieux faire connaître ses métiers et ses contributions ? Comment renforcer les liens entre le secondaire, l'enseignement supérieur, le doctorat et l'industrie ? Le séminaire a fait émerger l'idée d'un continuum à construire, dans lequel la SCF pourrait jouer un rôle de lien et de mise en réseau. Les enseignants, les écoles doctorales, les laboratoires, les entreprises, mais aussi les congrès et les réseaux sociaux apparaissent comme autant de relais à investir davantage.

Dans cette perspective, *L'Actualité Chimique* constitue également un atout à mieux valoriser : collections thématiques à partir des articles existants, meilleure visibilité auprès des lycées, contenus scientifiques et métiers sont autant de possibilités pour faire de la revue un vecteur encore plus visible de la SCF.

Transformer les idées en actions

Le séminaire de Bordeaux n'avait pas pour ambition de tout résoudre en une journée. Il a surtout permis de mettre les sujets sur la table, de croiser les expériences et de faire émerger des priorités. La prochaine étape est désormais celle de l'action. Nos actions doivent permettre de mieux communiquer, mieux accueillir, mieux valoriser, simplifier, créer des liens, donner davantage de place aux jeunes et aux industriels, faire connaître ce qui existe et permettre à chacun de comprendre comment il peut contribuer à la vie de la Société. Cette dynamique s'inscrit dans une période particulière puisque 2027 sera l'année du renouvellement du conseil d'administration. Les nouveaux statuts en cours d'adoption doivent accompagner cette nouvelle étape. Le séminaire de Bordeaux a montré que les sujets ne manquent pas et que les idées sont nombreuses. Il a surtout montré qu'une Société Chimique de France dynamique ne peut exister que grâce à l'engagement de sa communauté. La SCF entre ainsi dans une année de transition, mais aussi d'opportunités. Le Bureau espère que le fruit de cette rencontre permettra aux futurs candidats de se présenter avec des projets et des feuilles de route construits collectivement et rendus visibles en amont des élections.